

Описание функциональных характеристик ПО

—
HEMEDIA SSP

Оглавление

Введение	3
Обзор проекта	3
Функции и структура системы.....	4
Контекст системы.....	4
Аукцион	4
Административная система.....	4
Ключевые функции для конечного пользователя	5
Основные функциональные модули.....	5
Функции основных модулей	6
Интерфейс	6
Ядро.....	6
Статистика.....	6
API.....	7
Меры безопасности.....	8

Введение

Обзор проекта

HEMEDIA SSP - технологическая платформа для автоматизированной купли/продажи digital рекламы, построенная на данных — система администрирования рекламных материалов через HTTP-запросы для отображения в веб-сайтах и мобильных приложениях. Платформа использует информацию о контенте сайта, геолокации и характеристиках устройства пользователя, а также интересах аудитории. В ответ на запрос, система отправляет клиенту готовую верстку баннерной или видео рекламы в форматах HTML, JS или XML, инкапсулированную в специальный объект протокола OpenRTB BidResponse. Обработка входит как прямые запросы кода с сайтов, так и запросы ставок через протокол Open RTB. Дистрибуция рекламного контента осуществляется автоматически с помощью программных фильтров и оптимизаторов, которые гарантируют достижение ожидаемых результатов рекламных кампаний и максимизацию доходов от размещения.

Функции и структура системы

Контекст системы

HEMEDIA SSP находится в тесной связи с другими технологическими продуктами HEMEDIA. Это позволяет эффективно обмениваться данными и функциональностью между различными системами.

Аукцион

SSP HEMEDIA получает запрос напрямую от сайта или от SSP. В запросе передается информация о площадке, виде размещения и информация о пользователе. Общение в обе стороны идет через веб запросы по протоколу openRTB. В соответствии с переданными параметрами подбираются все подходящие/релевантные рекламные креативы, учитывая целевую аудиторию и критерии показа (такие как геолокация, тип устройства пользователя, желаемый контент площадки), из которых по средствам аукциона определяется победитель. Код победителя передается назад на площадку, где он в последствии запускается в соответствующем рекламном месте. При показе креатива снимаются и отправляются на сервер данные о "качестве" показа рекламы. Которые в последствии используются для статистики и для оптимизации рекламной компании.

Административная система

Взаимосвязь между кабинетом рекламодателя и административной системой обеспечивает эффективное управление рекламными кампаниями, максимизирует их результативность и способствует улучшению пользовательского опыта.

Административная система:

- предоставляет инфраструктуру и бэкенд, который обрабатывает данные и запросы, отправляемые из кабинета рекламодателя, выполняя такие задачи, как обработка данных, хранение информации о кампаниях и аналитика;
- предоставляет обратную связь и результаты кампаний обратно в кабинет рекламодателя, позволяя рекламодателям анализировать эффективность своих кампаний и делать соответствующие корректировки;
- управляет доступом пользователей к различным уровням информации в кабинете рекламодателя, обеспечивая безопасность данных и контролируя права на изменение кампаний или бюджетов;
- обеспечивает процесс модерации рекламных материалов;
- получает информацию о рекламных кампаниях, включая бюджеты, целевые аудитории, выбор медиа и планирование, которые вводятся рекламодателями через их кабинет, для обработки и выполнения.

Ключевые функции для конечного пользователя

Основные функции системы:

- обеспечение веб-интерфейса для администрирования рекламных кампаний, сбора и контроля статистики;
- отдача рекламных материалов (в том числе с условиями аукционных ставок) в ответ на кодовые запросы с сайтов и аукционные запросы от SSP систем по протоколу Open RTB;
- реализация API сервиса для доставки статистики кампаний партнерам и рекламодателям.

Основные функциональные модули

Система организована в виде нескольких автономных модулей, каждый из которых отвечает за свои функции в рамках программного продукта:

- Модуль административного пользовательского интерфейса;
- Основное ядро рекламной системы, которое обрабатывает запросы на рекламу и ведёт учёт статистики;
- Модуль для сбора и обработки статистических данных;
- API-сервис для взаимодействия с другими системами.

Функции основных модулей

Пользовательский интерфейс

- Управляет кампаниями и креативами;
- Позволяет мониторить оперативную статистику в реальном времени с различными группировками данных;
- Обеспечивает доступ к таблицам статистики с разнообразными группировками для анализа;
- Управляет данными пользователей, включая информацию о рекламодателях и агентствах;
- Содержит информацию о финансовых операциях и транзакциях;
- Дает возможность техническим специалистам настраивать форматы и шаблоны креативов и регистрировать их в ОРД.

Ядро рекламной системы

- Отправляет рекламные материалы в ответ на http запросы с сайтов;
- Реализует ставки для RTB аукционов, обрабатывая запросы по протоколу OpenRTB;
- Обрабатывает запросы на отслеживание событий через пиксели, интегрируя статистику из внешних источников в креативы и кампании;
- Записывает статистику всех запросов в минутные логи и асинхронно переносит эти данные в базу данных логов;
- Осуществляет мониторинг различных аспектов своей работы, обеспечивая надежность и эффективность системы.

Статистика

- Формирует общие отчеты статистики по кампаниям и креативам;
- Формирует отчеты по дополнительным группировкам данных (географическим локациям, доменам, устройствам и т.п.) через веб-интерфейс.

API

- Обеспечивает передачу ответов через протокол HTTP в форматах JSON и CSV;
- Предоставляет рекламодателям или агентствам возможность запрашивать статистику по кампаниям;
- Гарантирует обновление данных в ответах на API-запросы с интервалами от 30 минут до одного часа;
- Дает доступ к статистическим данным, используя метод авторизации OAuth 2.0.

Меры безопасности

Безопасность направлена на защиту персональных данных пользователей и предотвращение несанкционированного доступа.

- Использование протоколов HTTPS/TLS для защиты данных при передаче между клиентом и сервером;
- Использование защищенных cookies (HTTP-only, Secure) для хранения сессионных идентификаторов;
- Хранение паролей в зашифрованном виде;
- Информирование пользователей о необходимости соблюдения правил безопасности (например, сложность пароля, не передавать пароль третьим лицам);
- Временная блокировка учетной записи после нескольких неудачных попыток входа и подозрительной активности;
- Ограничение времени сессии. Автоматический выход пользователей при длительной неактивности;
- Регулярное создание резервных копий данных и их безопасное хранение;
- Проведение регулярных аудитов безопасности для проверки соответствия требованиям и стандартам.

Также обеспечивается высокий уровень безопасности и конфиденциальности посетителей сайтов, на которых происходит показ рекламы:

- Тщательная проверка всех рекламных креативов на соответствие установленным стандартам безопасности и качества, что предотвращает распространение вредоносного кода и обеспечивает защиту пользовательских устройств;
- Использование для целей таргетирования и аналитики только обезличенных данных, которые не позволяют идентифицировать личность пользователя;
- Принцип минимизации данных и сбор только той информации, которая необходима для выполнения конкретных рекламных функций и улучшения пользовательского опыта, исключая избыточные сборы данных.