

Руководство по установке и эксплуатации
—
HEMEDIA SSP

Оглавление

<i>Термины и определения</i>	3
<i>Начало работы с кабинетом</i>	5
Авторизация	5
Стартовая страница	5
<i>Настройки профиля</i>	6
<i>Создание и запуск РК</i>	7
Настройка РК.....	7
Модерация и запуск РК	11
<i>Создание аудиторий</i>	12
<i>Создание креативов</i>	13
Добавление и модерация креативов	13
Технические требования к креативам	14
Видео	14
Баннеры	14
<i>Статистика</i>	15
<i>Зачисления</i>	16
<i>API Токен</i>	17

Термины и определения

Немедиа SSP – технологическая платформа для автоматизированной купли/продажи digital рекламы, то есть совокупность программно-аппаратных средств, предназначенных для создания и управления размещением рекламных кампаний в сети Интернет, получения статистических и аналитических данных о размещенных рекламных кампаниях.

Личный кабинет - рабочее пространство пользователя в рамках Немедиа SSP, доступное после авторизации, для создания и управления рекламными кампаниями, а также получения статистических данных по ним.

Рекламодатель – клиент Немедиа SSP.

Рекламная кампания/кампания – размещение рекламных материалов на платформе для распространения на выбранных сайтах с учетом выбранных настроек таргетинга.

Рекламный материал – креатив (видео или баннер), используемый для показа неограниченной аудитории для привлечения внимания целевой аудитории, информирования о продукте или услуге, и стимулирования потенциальных клиентов к покупке или другому желаемому действию.

Сайт - совокупность связанных веб-страниц, доступных в сети интернет и содержащие различные виды контента

URL сайта - адрес, который используется для идентификации и доступа к ресурсам в интернете, который будет использоваться в рекламной кампании как посадочная страница для переадресации кликнувших по рекламному материалу. Может содержать в себе метки для определения источника трафика.

Пиксель - фрагмент кода, который встраивается в рекламное объявление, позволяя отслеживать действия пользователей, такие как клики и показы. Пиксель собирает данные, которые помогают рекламодателям измерять эффективность своих кампаний и целевую аудиторию.

VAST Tag - скрипт в формате XML, который передает видеорекламодателям детали о том, как и когда показывать видеорекламу, обеспечивая её правильное отображение и трекинг в различных видеоплеерах. Этот тег упрощает интеграцию видеорекламы, обеспечивая эффективную доставку и отчетность по видеокампаниям.

Таргетинги - технология, позволяющая показывать рекламные материалы только выбранной аудитории по разным критериям.

CPM - cost per mille - стоимость 1000 показов.

CPC - cost per click - стоимость клика.

CTR - click-through rate - отношение числа кликов к числу показов.

VTR - view-through rate - отношение числа досмотров к числу показов.

Показ – impression - факт запуска креатива и его отображения на сайте.

Клик – click - факт нажатия по креативу с последующем открытием посадочной страницы.

ОРД – оператор рекламных данных, — это сервис, который помогает передать данные о рекламном объявлении в Единый реестр интернет-рекламы, получить маркер и отчитаться о результатах кампании.

ERID - уникальный идентификатор интернет-рекламы (токен), который присваивает оператор рекламных данных (ОРД) каждому рекламному креативу.

Начало работы с кабинетом

Авторизация

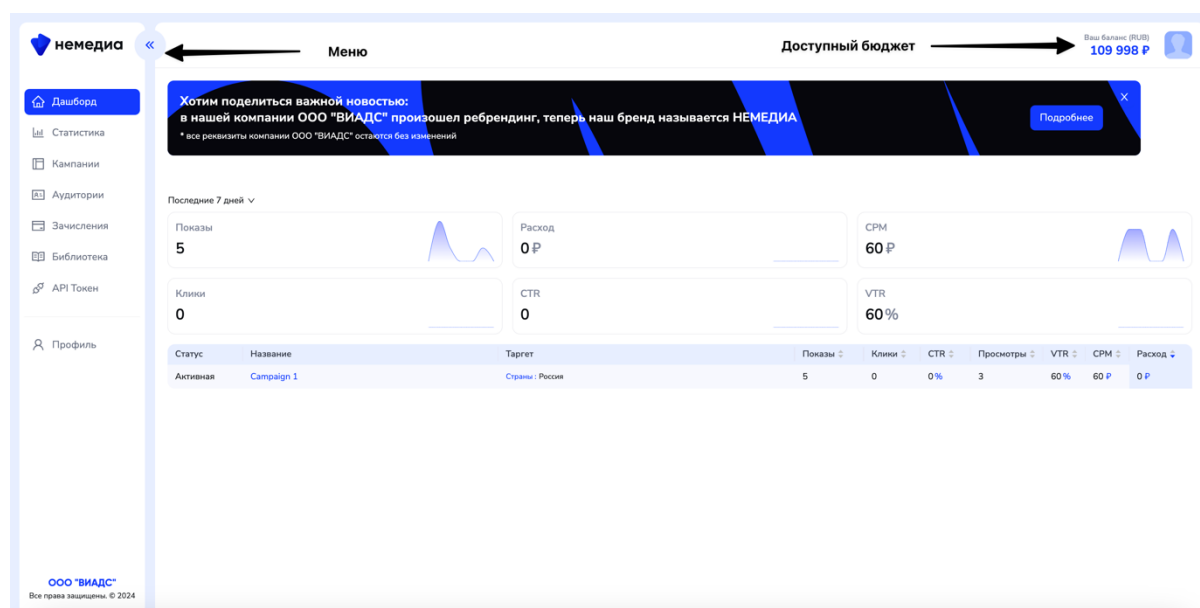
Для каждого рекламодателя создается свой личный кабинет на базе nemedia.ru с доступом по индивидуальному логину/паролю. Именно там настраиваются и ведутся все рекламные кампании клиента, а также хранится статистика по прошедшим размещениям.

Пользователю предоставляется доступ к использованию НЕМЕДИА SSP посредством удалённого подключения к её интерфейсу и инструментам через интернет, что позволяет осуществлять размещение рекламных материалов и управление рекламными кампаниями онлайн.

Для авторизации необходимо перейти по ссылке <https://cabinet.nemedia.ru/sign-in> и ввести свои логин (электронную почту) и пароль. Данные для входа предоставляются менеджером в отдельном письме на электронную почту.

Стартовая страница

После захода в личный кабинет отображается дэшборд с пунктами меню, а также кнопки перехода в разные разделы.



Меню - демонстрирует основные разделы ЛК, можно свернуть.

Доступный бюджет - сумма, которую можно использовать для рекламных кампаний

Язык – выбор языка интерфейса, RU/ENG

Профиль - настройки, информация о пользователе

Тема - выбор темы - светлая или темная

Как это работает и Демо форматов - ссылки на полезную информацию на сайте nemedia.ru

Настройки профиля

В настройках профиля отображаются платежные и контактные данные клиента:

- Номер договора
- Дата подписания договора
- ИНН
- Страна
- Город
- Адрес
- Имя
- Фамилия
- Телефон
- E-mail
- Мессенджер
- Имя в мессенджере

Обязательные для заполнения поля обозначены звездочкой (*).

Данные можно редактировать, для внесения новых данных требуется нажать на кнопку «Сохранить».

Также есть возможность смены пароля для входа в личный кабинет.

немедиа

Хотим поделиться важной новостью: в нашей компании ООО "ВИАДС" произошел ребрендинг, теперь наш бренд называется НЕМЕДИА. Подробнее

Настройки профиля

Аккаунт

Номер договора * Дата подписания договора *

ИНН (МФТ / ИФН)

Страна * Город *

Адрес *

Улица, дом, корпус

Сохранить

Личная информация

Имя * Фамилия *

Телефон E-mail *

Мессенджер * Имя в мессенджере

Сохранить

Пароль

Старый пароль *

Новый пароль *

Сохранить

ООО "ВИАДС" Все права защищены. © 2024

Создание и запуск РК

Настройка РК

Для заведения рекламной кампании необходимо в личном кабинете в блоке кампании выбрать **Создать кампанию**.

Обязательные для заполнения поля обозначены звездочкой (*).

Название кампании - название рекламной кампании (предоставляется клиентом)

Website URL (вебсайт) - посадочная страница с utm меткой или клик-трекер. Не заполняется только в случае, если есть креатив кодом (VAST).

Ставка CPM - клиентский CPM из медиаплана или же иная стоимость согласованная с агентством. Валюта - рубль.

Дневной бюджет - бюджет на один день, после его освоения кампания будет приостанавливаться и возобновляться только на следующий день. Для равномерного открыта равен общему бюджету разделенному на количество дней размещения. Валюта - рубль.

Общий бюджет - бюджет на весь период рекламного размещения из медиаплана. Валюта - рубль.

Частота показов - ограничение на время показа одному и тому же пользователю. Можно установить количество (число) и выбрать период из выпадающего списка (час, день, неделя)

Тип кампании - выбор типа креатива, который будет использоваться в размещении – Видео или Баннеры.

Выберите формат - выбор формата размещения (плейсмента), изображенных в картинках. Возможен выбор одного, нескольких или всех вариантов. Демо форматов можно посмотреть, перейдя по ссылке внизу стартовой страницы.

Для видео доступен следующий лист:

Slider (слайдер) – плеер с рекламой отображается в углу экрана поверх контента.
Inpage (инпейдж) – плеер отображается в контенте, реклама показывается, когда пользователь долистывает до него.

Floating (флоатинг) – плеер отображается в контенте как Inpage, а после скролла перемещается в нижний угол экрана как Slider.

Interstitial (фулскрин) – плеер отображается на весь экран, полностью перекрывая контент.

Interscroller (интерскроллер) – плеер с рекламой отображается в контенте, как Inpage, но появляется более равномерно при скролле.

Multiformat (мультиформат) – реклама отображается в стороннем плеере, формат может варьироваться.

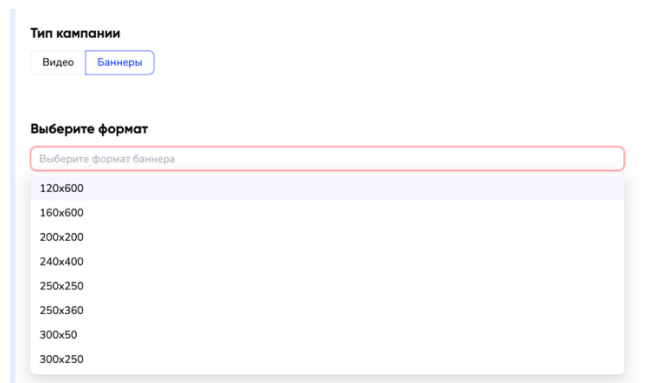
Stream (стрим) – реклама отображается в потоке видеоконтента
Embed (эмбед) – реклама отображается в потоке видеоконтента в плеере Rutube.

Видео - рекламный ролик (предоставляется рекламодателем). В рамках одной кампании может быть использовано несколько рекламных роликов, размещение будет в ротации. Загружаются они отдельно в разделе My Library (Библиотека).

Баннер – рекламный текст-графический креатив (предоставляется рекламодателем). В рамках одной кампании может быть использовано несколько рекламных роликов, размещение будет в ротации. Загружаются они отдельно в разделе My Library (Библиотека).

Добавить видео/баннер - выбор рекламного креатива, предварительно загруженного в Библиотеку.

Для баннера предварительно необходимо выбрать размер из выпадающего списка.



При нажатии на кнопку **Добавить баннер/Добавить видео** отображается экран выбора. Невозможно выбрать креатив, которому не присвоен токен ERID и который не зарегистрирован в ОРД в соответствии с законом о рекламе. В превью можно проиграть ролик перед выбором, в том числе на весь экран. Выбор осуществляется галочкой или кнопкой **Выбрать** для каждого креатива, подтверждение - нажатием на **Добавить**.

Добавленный креатив можно отключить ползунком on-off.

Кроме того, после добавления для каждого видеоролика отдельно возможна настройка **хедера** (текстового блока креатива) - иконки с заголовком и текстом, а также **аудитории** для таргетинга. Аудитория выбирается из предварительно созданных в блоке Аудитории аудиторий.

Видео

Добавить видео

Он

Текстовый блок креатива

Иконка (44x44)

+

Заголовок

Текст

Аудитории

0:00 / 0:19

Выбрать видео

Все видео

Хоккей

0:00 / 0:19

Выбрать

test

0:00

Нет тона


Наша система на данный момент поддерживает использование макросов для Кликовых ссылок и Отслеживания событий. Данные макросы должны подставляться в ссылки и корректно работать, даже если ссылки упакованы внутрь VAST.

Пиксель - настраиваются пиксель на клик и на показ (если предоставляются клиентом). Clicks не нужно заполнять в случае заполнения поля Website URL, так как это может привести к задваиванию кликов. Пикселей может быть несколько - для добавления каждого последующего необходимо добавить новое поле с помощью кнопки «Добавить поле».


VAST tag - настройка vast тега при использовании стороннего креатива.

Пиксель

На клик

https:// 


{SiteID} {CompanyID} {CreativeID} {ClickID} {Domain} {PageURL} {Random}

https:// 

{SiteID} {CompanyID} {CreativeID} {ClickID} {Domain} {PageURL} {Random}

+ Добавить поле

На показ

https:// 

{SiteID} {CompanyID} {CreativeID} {ClickID} {Domain} {PageURL} {Random}

+ Добавить поле

VAST тег

https://

{SiteID} {CompanyID} {CreativeID} {ClickID} {Domain} {PageURL} {Random}

Таргетинги - настройки таргетинга (как положительный - *включить*, так и отрицательный - *исключить*) по странам, городам, типу устройств, операционным системам, браузерам, а также непосредственно по сайтам-площадкам (White list/Black list). Достаточно ввести первые буквы для вывода выпадающего списка с предложениями и далее выбрать необходимый вариант из него.

Также в этом разделе настраивается таргетинг на аудиторные сегменты. Audience - Аудитории (интересы, соцдем, платежеспособность), создается отдельно в разделе Аудитории. Возможно добавление нескольких аудиторий одновременно, показ происходит той куке, которая попадает хотя бы в одну из них. Все поля кроме Страны можно оставить незаполненными, тогда таргетинг будет на всё без исключения.

Таргетинги

Аудитории

Аудитории

* Страна

Россия x

Включить Исключить

Город

Город

Включить Исключить

Платформа

Desktop x

Включить Исключить

OS

Android x MacOSX x

Включить Исключить

Браузер

Браузер

Включить Исключить

White list / Black list

5-tv.ru x rent.tv x izru x

Включить Исключить

График работы кампании - дни недели и часы, в которые происходит размещение, а также выбор часового пояса. Есть возможность выбрать произвольные интервалы или воспользоваться быстрым выбором всех дней, только рабочих дней или только выходных, а также очистить всё. В этом же блоке устанавливается *дата и время старта* и *дата и время окончания* рекламной кампании с помощью выпадающего календаря.

График работы кампании

Часовой пояс

(GMT+03:00) Indian, Mayotte

Начало кампании

2023-09-09 19:29:22

Окончание кампании

2023-09-10 19:29:27

Расписание

Все дни Рабочие дни Выходные дни Очистить все

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

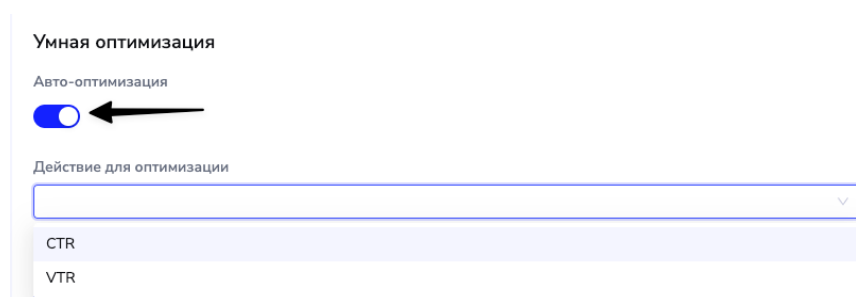
Сб

Вс

Smart Optimization Tools - настройки автоматической оптимизации.

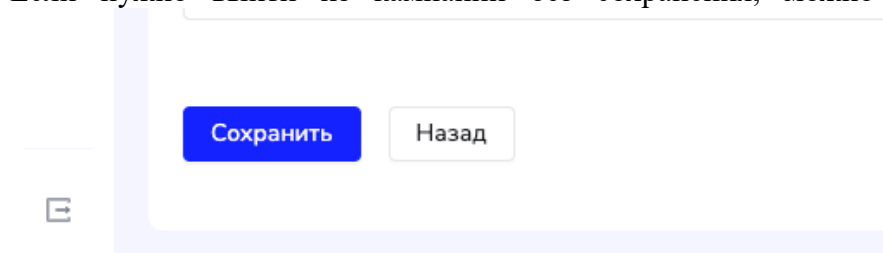
Для видео - при наличии нескольких роликов отдается приоритет ролику с более высокими показателями – на выбор CTR или VTR.

Для баннеров – при наличии нескольких креативов одного размера отдается приоритет баннеру с более высокими показателям – CTR.



Чтобы сохранить кампанию или изменения в ней, необходимо нажать кнопку *Сохранить*. Она активна (синего цвета) только если заполнены все обязательные поля. Если кнопка неактивна (серая), то все или некоторые поля не заполнены и сохранение невозможно.

Если нужно выйти из кампании без сохранения, можно нажать кнопку *Назад*.



Модерация и запуск РК

До запуска кампании она должна иметь уже промодерированные креативы и пройти модерацию нашими специалистами. Только после этого появляется возможность Включить кампанию.

Для включения уже промодерированной кампании в блоке Campaigns рядом с выбранной кампанией нужно передвинуть ползунок вправо. Тогда она отправится на модерацию - об этом необходимо написать менеджеру для подтверждения. Также из списка кампаний можно быстро перейти в их настройки, статистику, а также клонировать или удалить. Для этого необходимо нажать на три точки справа.



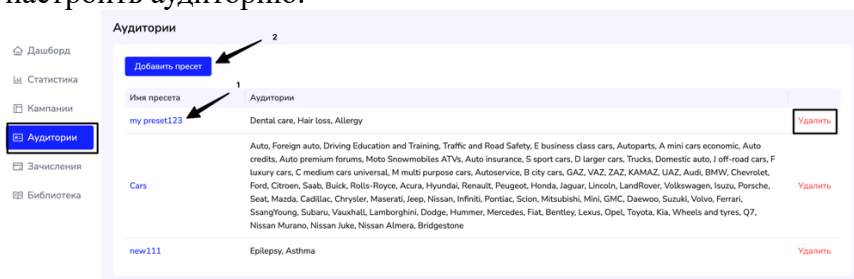
При внесении изменений в настройки уже работающей кампании, она временно приостанавливается для повторной модерации.

Создание аудиторий

Аудитории настраиваются в блоке **Аудитории**.

В списке отображаются все доступные для таргетинга ранее созданные аудитории с указанием сегментов, которые в них входят. Они может быть использована в рекламной кампании. Для внесения изменений, необходимо нажать на имя пресета. Также аудиторию можно удалить, нажав на кнопку *Удалить* справа в строке.

Для создания новой аудитории необходимо нажать на кнопку *Добавить пресет*, настроит аудиторию.



Выбор осуществляется в левом блоке с помощью галочки, его можно отменить, нажав на галочку повторно. Списки разворачиваются и сворачиваются при нажатии на стрелочку-треугольник. Выбранные аудитории отображаются в правом блоке. После выбора всех необходимых сегментов необходимо нажать *Сохранить*.

Имя пресета - имя аудитории, желательно совпадающее с названием рекламной кампании или отражающее состав аудитории.

Для поиска по таксономии можно использовать поле “Поиск аудитории”

Income - таргетинг на уровень дохода

Interest - таргетинг по интересам, сгруппированы в категории, при выборе более широкой автоматически включаются все входящие в нее узкие категории

Demographics - таргетинг по полу и возрасту.



Все выбираемые таргетинги в рамках одного блока суммируются. Таргетинги, выбранные в разных блоках, пересекаются - то есть если выбраны и интересы, и соцдем, то таргетинг будет только на те куки, которые удовлетворяют обоим условиям.

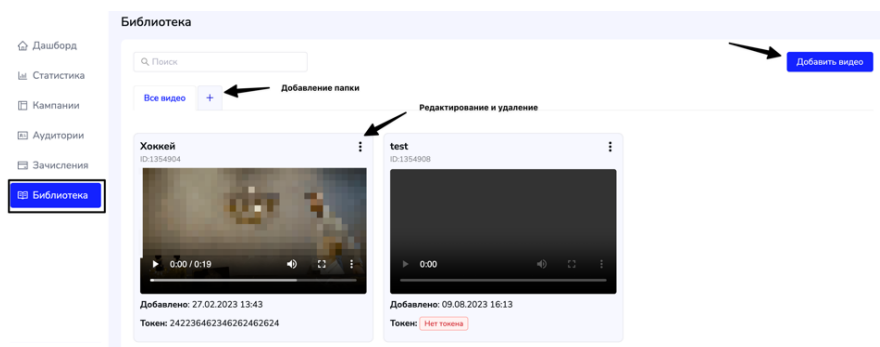
Создание креативов

Добавление и модерация креативов

Загрузить новые и посмотреть, отредактировать или удалить уже загруженные креативы можно в блоке **Библиотека**.

Для внесения изменений в уже загруженные креативы, необходимо нажать на три точки в правом верхнем углу над роликом.

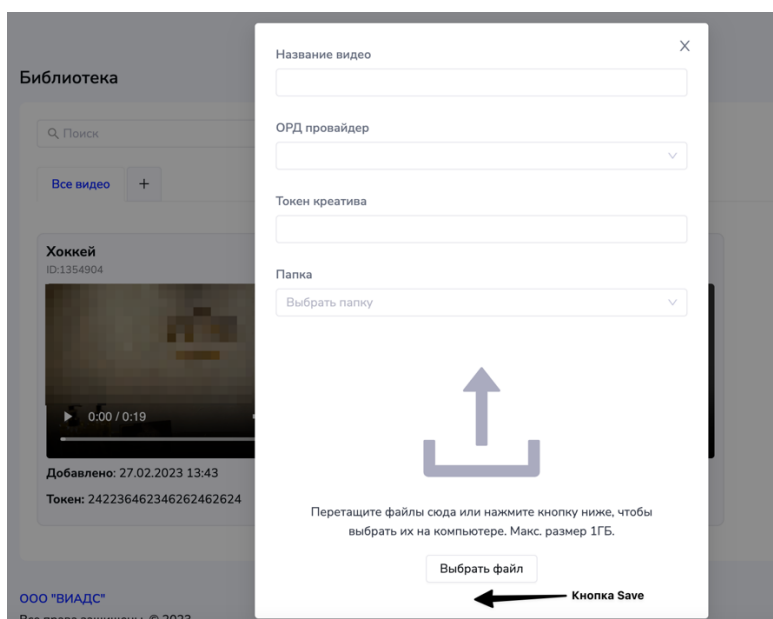
Также можно создавать папки для удобства - например, если есть несколько креативов для одной рекламной кампании, то их можно сгруппировать.



Для загрузки нового креатива необходимо перейти во вкладку **Добавить файл**. В появившемся окне необходимо обязательно ввести название креатива- так он будет отображаться в списке, ОРД провайдера и токен креатива, который был присвоен в ОРД. В противном случае креатив нельзя будет использовать в рекламной кампании.

Также можно выбрать папку, куда будет сохранен файл (при необходимости) - используется для группировки роликов при настройке большого количества рекламных кампаний. Видео или баннеры можно перетащить в поле или же выбрать на компьютере, нажав на кнопку **“Выбрать файл”**. После загрузки видео появится кнопка **Сохранить**, на которую нужно нажать для сохранения изменений. После этого видео отобразится в списке **Все видео**, а баннер – в списке **Все баннеры**.

Note: Только после загрузки креатива в этом блоке он будет появляться в доступных для использования в рекламных кампаниях



Технические требования к креативам

Видео

Формат: mp4 (или ogg, webm)

Соотношение сторон: 16:9

Разрешение: 480p или 720p

Вес: для ролика 10 сек до 20Mb

Вес: для ролика 15 секунд до 25Mb

Баннеры

Формат: jpeg, png и другие

Размеры: 120x600, 160x600, 200x200, 240x400, 250x250, 300x50, 300x250, 300x600, 300x1050, 320x50, 320x100, 320x480, 336x280, 468x60, 480x320, 580x400, 728x90, 930x180, 970x250, 970x90, 980x120

Статистика

В блоке **Статистика** можно посмотреть статистику по любым размещениям в своем личном кабинете в различных срезах и с выбранными фильтрами.

Статистика показывается по следующим показателям:

- Показы
- Клики
- CTR
- Просмотры
- VTR
- Расход

Также доступна сортировка по убыванию и по возрастанию по каждому из столбцов. Для применения/отмены настроек сортировки требуется нажать на заголовок столбца.

Доступные фильтры:

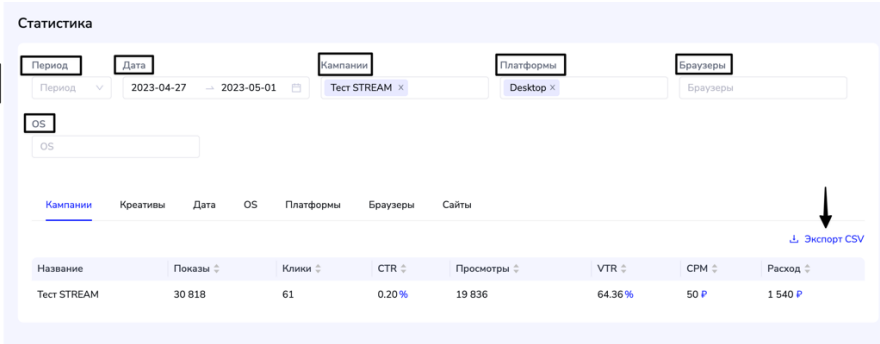
Период - время, за которое будут отображаться данные. Можно выбрать дефолтный из выпадающего списка (Период) или же выбрать любой с помощью календаря (Дата).
Кампании - названия кампаний, по которым требуется выводить статистику.
Платформы - типы устройств (десктоп, мобайл и другие)
Браузеры - браузеры, в которых был показ (Safari, Chrome и другие)
OS - операционная система пользователя, которому был совершен показ (Windows 11^ MacOS и другие)

Доступные срезы:

- кампании,
- креативы,
- дата,
- OS,
- браузеры,
- сайты.

Отображенные данные можно скачать на компьютер в формате csv. Для этого необходимо нажать на кнопку “Экспорт csv”

Возможен выбор количества отображаемых строк данных на листе. Если данные не помещаются на одну страницу, то доступен переход между страницами.



The screenshot shows the 'Статистика' (Statistics) interface. At the top, there are filter sections for 'Период' (Period), 'Дата' (Date), 'Кампании' (Campaigns), 'Платформы' (Platforms), and 'Браузеры' (Browsers). Below these, there is an 'OS' filter. A navigation bar below the filters allows switching between 'Кампании', 'Креативы', 'Дата', 'OS', 'Платформы', 'Браузеры', and 'Сайты'. A table displays the following data:

Название	Показы	Клики	CTR	Просмотры	VTR	CPM	Расход
Тест STREAM	30 818	61	0.20 %	19 836	64.36 %	50 Р	1 540 Р

An arrow points to the 'Экспорт CSV' (Export CSV) button in the bottom right corner of the table area.

Зачисления

В блоке зачисления можно посмотреть дату, сумму и способ оплаты, проверить, когда и какие суммы были зачислены на счет в личном кабинете.

API Токен

В блоке API можно сгенерировать токен для получения статистики по API. Требуется нажать на кнопку Сгенерировать и далее перейти к необходимым настройкам. Также там находится ссылка на инструкцию «Как работать с API».